



PARTNERKONZEPT FÜR DIE WEBPLATTFORM

Über die Pücklerstadt

Pücklerstadt ist eine Initiative für eine nachhaltige, positive Darstellung unserer Heimatstadt Cottbus. Sie ist eine Reaktion auf den nachhaltigen Imageverlust der Stadt Cottbus infolge der Ereignisse und nachfolgenden teils internationalen negativen Berichterstattung zum Jahresbeginn 2018. Das negative Image wirkt bis heute nach, noch immer prägen Medien ein Bild von einem rechten Cottbus mit Gewaltproblemen, dessen Zukunftsperspektiven in einer trostlosen Kohleregion ungewiss sind. Sinkende Studierendenzahlen, spürbare Umsatzrückgänge in der Hotellerie und bei Unternehmern in der Cottbuser Altstadt im Jahr 2018 sind erste Auswirkungen. Ein Blick nach Hoyerswerda zeigt, wie ein desolates Image bei Ausbleiben einer Gegenbewegung wirtschaftliche Ansiedlungen beeinflusst und Zukunftsperspektiven nimmt. Cottbus steht als Oberzentrum der Lausitz in der bevorstehenden Strukturentwicklung der Region besonders im Fokus – das Image der Stadt stellt einen maßgeblichen Parameter dar, wenn es um den wirtschaftlichen Erfolg des Wandels für die Stadt und ihr Umland geht. Die Wirtschaft ist direkt betroffen. Wer ein Unternehmen in der Stadt oder im Umland aufgebaut hat, für den zahlt sowohl ein negatives als auch ein positives Image mittel- und langfristig auf die unternehmerische Perspektive ein. Es ist folgerichtig, wenn die Wirtschaft aus diesen Gründen ihr Engagement in einer handlungsfähigen Plattform für nachhaltige, positive Botschaften bündelt.

Dazu wurde die Initiative Pücklerstadt aus der Cottbuser Wirtschaft heraus von Unternehmern ins Leben gerufen. Sie soll auf verschiedenen Wegen dem derzeit negativen Bild von Cottbus nachhaltig entgegenwirken und der tatsächlichen, von Cottbusern erlebten Realität Ausdruck verleihen. Sie ist eine Initiative aus der Wirtschaft für die Wirtschaft und für die Stadt Cottbus. Sie verzichtet auf eine Institutionalisierung und ein Gremium, sie handelt zielorientiert als offenes und freiwilliges Bündnis gleichgesinnter Unternehmer, die etwas für den Ruf ihrer Stadt tun wollen. Die Initiative ist parteipolitisch unabhängig und kooperiert mit der kommunalen Ebene, insbesondere dem Stadtmarketing Cottbus. Von fünf Unternehmern ins Leben gerufen, wird der Plattformgedanke seit Ende 2018 durch regelmäßige Treffen mit Interessenvertretern der Wirtschaft und Unternehmern gelebt, die Initiatoren im „Freundeskreis Pücklerstadt“ sind offen für weitere Akteure. Für eine zielführende Verschränkung der Aktionen der Initiative mit den Bemühungen der Stadt wurde Gabi Grube als Geschäftsführerin des Stadtmarketings Cottbus in den Freundeskreis eingeladen.

Erste Maßnahmen der Initiative Pücklerstadt sind medienbezogene Aktionen und der Aufbau einer Internet-Plattform. Über die Maßnahmen wird auf den regelmäßigen Treffen beraten.



Die Plattform www.puecklerstadt.de

Bereits im April startet unter www.puecklerstadt.de eine Image-Plattform für Cottbus, die im Erscheinungsbild bewusst an die aktuelle Kampagne des Landesmarketings Brandenburg angelehnt wurde und auch hier das Engagement für positive Botschaften für Brandenburg und Cottbus über beide Plattformen verschränkt. Die Webplattform www.puecklerstadt.de wird von Cottbuser Profis im Bereich PR und Marketing konzipiert und ebenso von Cottbuser Profis im Bereich Webentwicklung umgesetzt. Sie wird

kurzweilig, positiv-verrückt, keine Dopplung bestehender Internetangebote der Stadt etwa für Touristen, sondern eine Plattform für Storytelling, interessante Stadt-Geschichten, über verschiedene Bereiche ein Ausgangspunkt zu bestehenden Webangeboten der Stadt. Dabei spielen wirtschaftliche Aspekte sowohl in den Geschichten als auch in den Verweisen eine zentrale Rolle.

Die PR für die Webplattform erfolgt über Partner der Wirtschaft, über PR-Arbeit aus der Initiative heraus, über einen Baukasten mit Kommunikationsmaßnahmen mit geringem



finanziellen Aufwand (eigene Medien, Pressearbeit, Webbanner, Button / Stempel für Geschäftspost, E-Mail-Abbinde etc.). Hierbei kann die Initiative auf diverse eigene Medien und Kommunikationsmaßnahmen zurückgreifen: Lausitz Magazin, Familienmagazin lausebande, Hochschulmagazin, Cottbus App, Spreewald App, Seenland App, digitale Großflächen u.a. Blechen Carré und Spree Galerie, digitales Display-System in der Region Niederlausitz, Pressearbeit für versch. Institutionen, Betreuung diverser Facebook-Seite und Social Media-Kanäle etc.

Botschafter gesucht

Die Initiative Pückerstadt und auch die Plattform www.puecklerstadt.de sind ein Engagement von Cottbuser Unternehmen und Interessenvertretern der Wirtschaft. Einen Startimpuls zur Finanzierung der Umsetzung der Webplattform haben die Kammern (IHK und HWK Cottbus) sowie das Energieunternehmen LEAG gegeben. Wirtschaftsverbände wie der BWA und der UVB haben Unterstützung zugesichert, mit weiteren laufen Gespräche.

Die nachhaltige Finanzierung der Webplattform soll durch Cottbuser Unternehmer abgesichert werden. Das auf jährliche Refinanzierung basierende Konzept ist so ausgerichtet, dass Unterstützer ihr Engagement mit sinnvollem Marketing verbinden können. So wird eine positive Botschaft für Cottbus gleichzeitig zur Werbung fürs eigene Unternehmen.

Das Partnerkonzept ist klar strukturiert und limitiert, um eine Beliebigkeit zu vermeiden.

Partnerkonzept

- ➔ Professionelles Video (max. 90 Sekunden) mit klarer Botschaft für Cottbus und Unternehmensbezug
- ➔ Einbindung des Videos auf der Webplattform (Platzierung von drei rotierenden Videofenstern auf der Startseite)
- ➔ Zusätzliche Darstellung des Unternehmens im Bereich „In Cottbus was Unternehmen“ mit Text, Bildern, Kontakten, Verlinkung und Verortung

Laufzeit: ein Kalenderjahr

Beitrag: 1.000 Euro zzgl. MwSt.

Anzahl begrenzt auf 15 Partner





Kontakte

Als Ansprechpartner für die Umsetzung der Webplattform können Sie sich jederzeit an folgende Unternehmer wenden, die gleichzeitig Mitglieder im Freundeskreis Pücklerstadt sind:

INPETHO® MedienProduktion GmbH

Parzellenstraße 27-28
03050 Cottbus
Ines Mattuschka
im@inpetho.net
Tel: 0355 4781950

hyperworx Medienproduktionen

Görlitzer Straße 17-18
03046 Cottbus
Leif Scharroba
leif.scharroba@hyperworx.de
Tel: 0355 287002

zwei helden GmbH

Görlitzer Straße 17-18
03046 Cottbus
Jens Taschenberger
jt@zweihelden.de
Tel: 0355 289252-0

WWW.PUECKLERSTADT.DE

